

РЕКЛАМНА ТАРИФА



# обекти;

## Стандартни позиции

Вътрешна страница	1900
1/2 страница	1200
1/3 страница	950
Вътрешно фолио	3200

## Специални позиции

Четвърта корица	4500
Втора корица	3600
Трета корица	2900
Първо фолио	4500
Второ фолио	4200
Трето фолио	4100
Фиксирана дясна страница до втора корица	2800
Фиксирана лява страница до „съдържание“	2500

## Утежнения

10% за дясна страница
30% за фиксирана позиция
10% за изработка на рекламно каре
10% за експресна поръчка

## Вложки

Вложките се произвеждат и доставят от клиента.

Цена за свободна вложка:

за целия тираж (15 000 бр.)	1500
-----------------------------	------

За лепени вложки или мостри рекламната площ се заплаща допълнително по ценовата листа.

Цена за влягане с лепене в тялото	+50%
Влягане на каталог (без прикрепване)	+50%

## Специални рекламни участия

Платените публикации се изготвят от редакцията.

Обозначението „Advertorial“ присъства задължително на всяка страница

PR материал	+50%
Брендване на рубрики (съобразено с редакционната политика, минимум 6 публикации)	
при обем от 1 стр.	1200
при обем от 2 стр.	2200
при обем над 2 стр.	3000
брендване на тема на броя (6-10 стр.)	5500

\*Всички цени са в български лева (BGN), без включен ДДС.

## Отстъпки

За брой публикации:	
2 - 5 публикации	4%
6 - 8 публикации	7%
9 - 10 публикации	10%
11 - 12 публикации	15%
над 12 публикации	20%

Отстъпки се натрупват на клиент. За влягане на рекламни материали, платени публикации и брендване на рубрики няма агенционна отстъпка. Тези позиции обаче се включват в обемните натрупвания.

Публикацията се заплаща авансово до 1-во число на текущия месец.

## Технически изисквания

Цветови режим - CMYK. За Black CMYK:

63% cyan, 47% magenta, 48% yellow, 100% black

Резолуция: 300 dpi

Носители: CD за PC

E-mail: adv@obekti.bg

## Файлови формати

Adobe PhotoShop 5.5, 6.0, 7.0 tif, eps

Adobe Illustrator 8, 9 eps

Corel Draw 8, 9 cdr

Текстовете да са векторизирани.

Рекламните публикации да са пригружени

с цветна проба - Cromalin, FAQ, Ink Jet

(фотореалистични разпечатки)

## Изисквания за вложки

Обем каталог: от 6 до 16 стр.

Грамаж: максимум 90 гр

## Срокове

Срок за заявяване на рекламни публикации:

до 20-о число на предходния месец

Срок за подаване на готови рекламни материали на магнитен носител:

до 25-о число на предходния месец

Срок за отмяна на заявка:

до 2 дни след заявяване на рекламна публикация

Пощенски адрес:

1000 София,

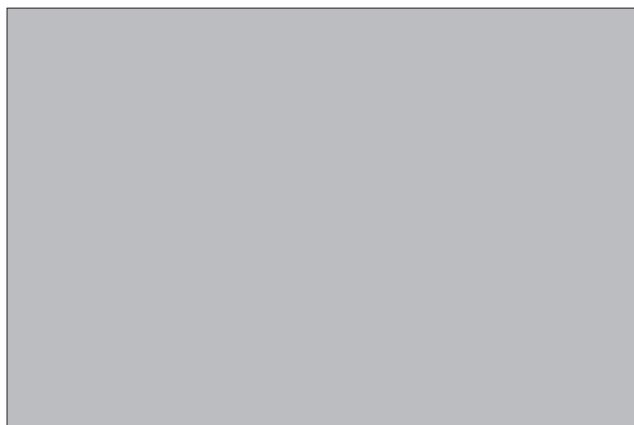
ул. „Георги Вашингтон“ 12, ет. 2, 3

Тел: 02 983 13 05. Факс: 02 983 13 80

E-mail: adv@obekti.bg

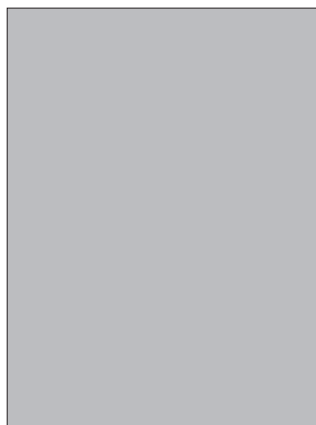
Цените в тази ценова листа са в евро, преизчислени в левове (без ДДС) съгласно курса на БНБ към деня на съставянето ѝ. В случай на промяна на курса, определен от БНБ на лева към еврото, купувачът се задължава да заплати дължимата по тази ценова листа сума на „МИТ Прес“ ООД по такъв начин, че последното да получи равностойността ѝ в евро, равна на равностойността на задължението в евро към момента на възникването му. Валидни за периода юли - декември 2009 г.

# Стандартни позиции



## Фолио

необрязан формат 390x270 mm.  
обрязан формат 380x260 mm.



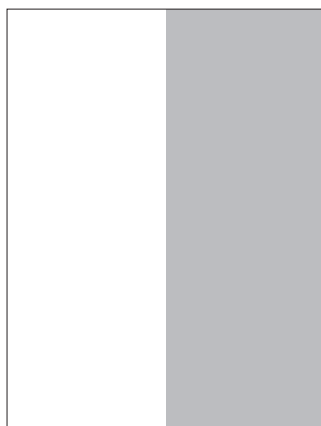
## Цяла страница

необрязан формат 195x270 mm.  
обрязан формат 190x260 mm.



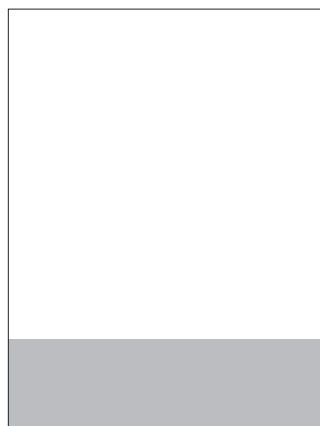
## 1/2 страница

необрязан формат 195x135 mm.  
обрязан формат 190x130 mm.



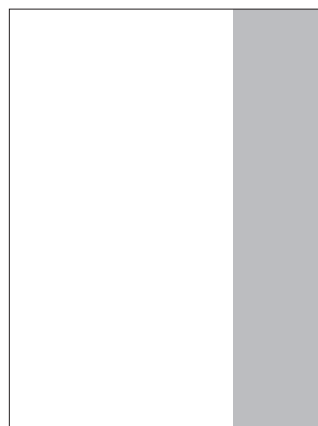
## 1/2 страница

необрязан формат 100x270 mm.  
обрязан формат 95x260 mm.



## 1/3 страница

необрязан формат 195x92 mm.  
обрязан формат 190x87 mm.



## 1/3 страница

необрязан формат 69x270 mm.  
обрязан формат 64x260 mm.

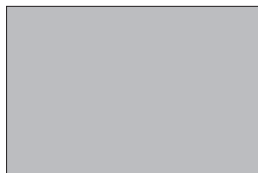
Да се предвидят по 7 mm от вътрешните страни на страниците на фолиото за съзване и лепене. Не са препоръчителни надписи и линии през фолио поради риска от разместване.

Всеки текст преди обрязване трябва да отстои на минимум 7 mm от ножовете.

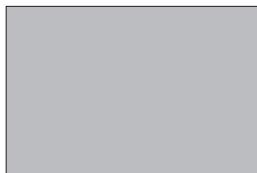
# Специални позиции



Четвърта корица



Първо фолио



Второ фолио



Трето фолио



Ad

Съдържание



Ad

Съдържание

