

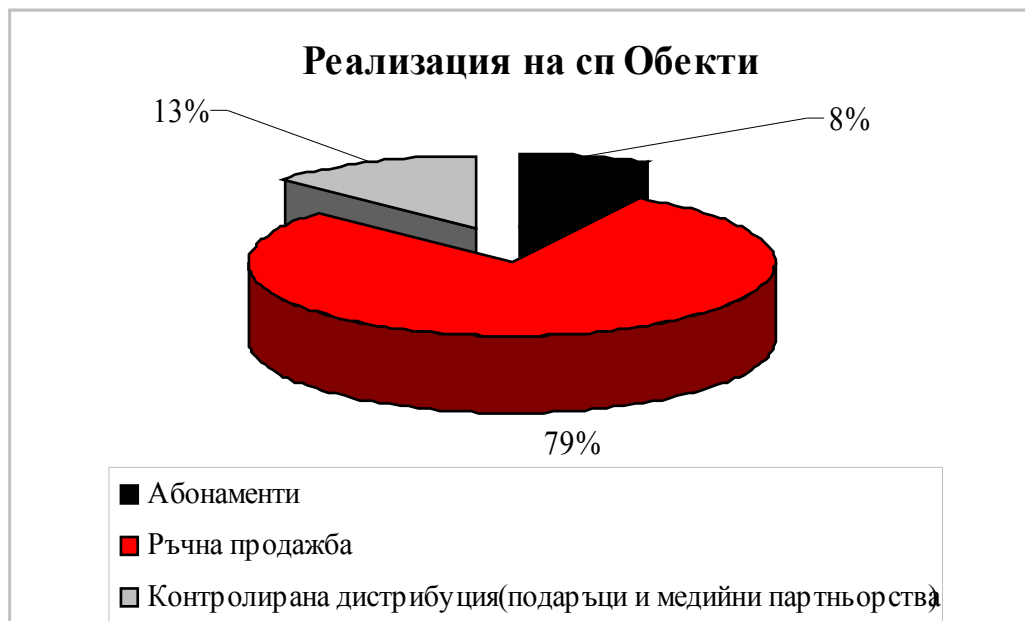
# обекти;

## ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА НА СП. ОБЕКТИ

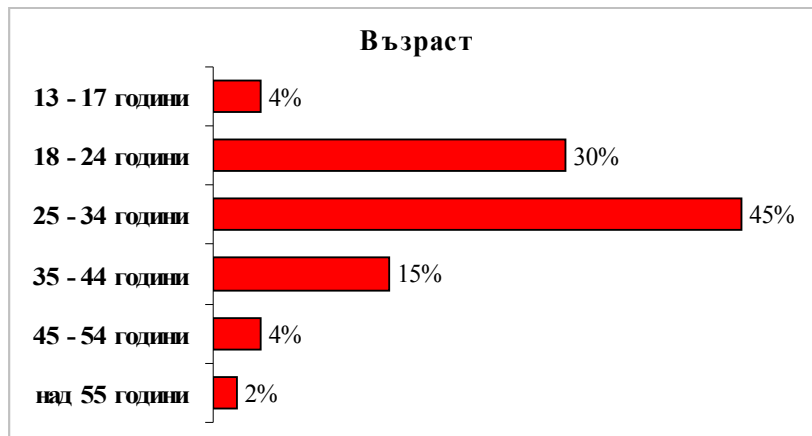
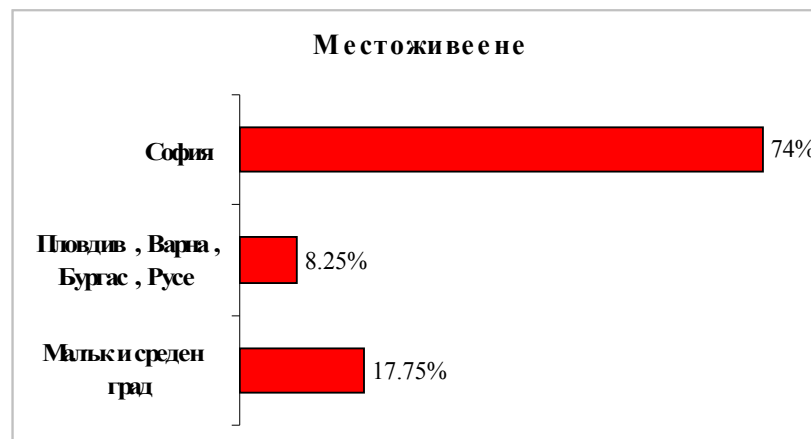
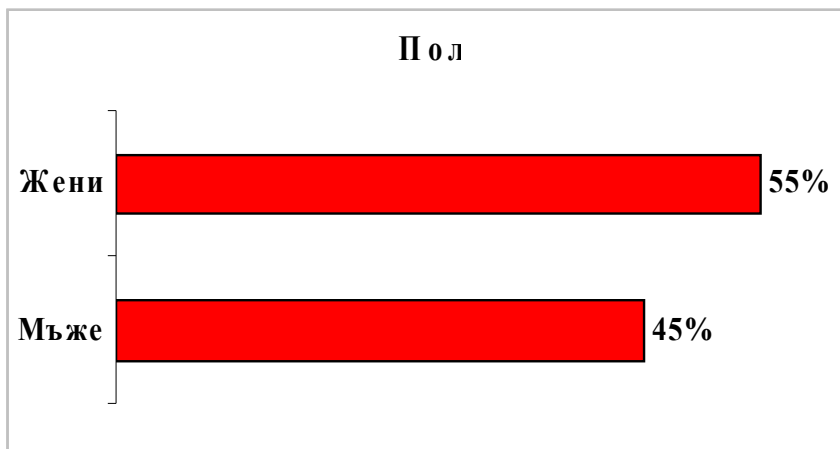
МИТ ПРЕС ООД  
Януари, 2010 г.

# РАЗМЕР НА АУДИТОРИЯТА

- Списание „Обекти“ е на пазара от юли 2009 г.
- „Обекти“ е за науката и техниката, за Земята и Космоса, за загадките и мистериите в света около нас.
- Тираж 10 100 броя.
- Реализация 65% от тиража средно на месец:



# ДЕМОГРАФСКИ ПРОФИЛ



- Хора в активна възраст.
- Ядрото на аудиторията са хора между 18 и 35 години.
- Любознателни хора с добро образование и доходи.

*\*Резултатите са на база профила на почитателите във фен страницата на списанието във Фейсбук и профила на директните абонати.*

# ПСИХОГРАФСКИ ПРОФИЛ\*

- **Активни и любознателни хора**, които непрекъснато търсят отговорите на въпросите какво, как и защо.
- Имат **потребност да научават все повече** за света около себе си.
- **Приключенци по дух**, които искат да знаят, да откриват и да преживяват.
- Сред по-младата публика заклетите привърженици са онези **най-интелигентни, знаещи и интересувачи се** от всичко деца в класа и **амбициозните студенти с любопитен ум.**

*\*Резултатите са на база проучване сред директните абонати на списанието, проведено през декември 2009 г. от издателството.*

# НАГЛАСА НА ЧИТАТЕЛИТЕ\*

- „Списанието е супер от гледна точка на това, че **кара читателя да мисли** и да развива мисълта си в логическа последователност от събития и причинно-следствени връзки“
- „...като момче, интересуващо се от темите, засегнати в списанието мога да кажа, че останах **повече от възхитен и доволен**“
- „Като **млад и любознателен човек**, искам искрено да ви благодаря за творението, което за пръв път излезе на бял свят на 15 юли!...Знайте, че каквото и да се случи оттук нататък, вие още с първи брой си извоювахте една **истинска и напълно искрена почитателка**, която със сигурност няма да бъде единствената!“
- „Това е **най-интересното списание**, което ми е попадало! Най-искрени поздравления!...Надявам се да продължавате да го правите все така интересно. След няколко дни ще си купя втори брой, а в мое лице имате вече редовен читател!“
- „...много Ви благодаря за новото издание, чийто първи брой е **възхитителен**. Отдавна на пазара нямаше **четиво за интелигентни хора**. Благодаря ви за добрия вкус, изискания и адекватен за такова издание тон, безупречната визия и умело подобрите статии.“

*\*Извадки от писма на читатели, получени в редакцията.*

# ПОЛЗИ ЗА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

- **Вашите продукти ще бъдат харесани от широка и интелигентна публика от верни читатели, които се доверяват на своето любимо списание.**
- **Затвърждавате позитивния имидж на вашата марка.**
- **Възможност да се позиционират успешно продукти, които нямат традиции на българския пазар или нови за пазара марки.**
- **Подходящ канал за реклама на стоки за по-младата аудитория.**